

Mesa Directiva 2022-2024

PRESIDENTA

Gabriela Gil Verenzuela
presidencia@icommexico.org

SECRETARIA

Silvia Singer Sochet
secretaria@icommexico.org

TESORERA

Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

VOCALES GENERALES:

Amanda de la Garza/Ana Garduño
Ortega /Graciela de la Torre Pérez

VOCALES DEL INTERIOR

Ana Méndez Petterson/Edson Armando
Méndez Albavera/Rosario Ramos Salas

SECRETARIA DE ACTAS

María Emilia Beyer Ruiz
comunicacion@icommexico.org

Oficina ICOM México

COORDINADORA

María Inés Madinaveitia Ramírez
oficina@icommexico.org
icommexico@gmail.com

COORDINADOR DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Pedro Hernández Beltrán
icommexico3@gmail.com

DISEÑADORA

Jessica B. Ramírez Rivera
icommexico3@gmail.com



@ICOMMx



@icommexico



@mexicoicom

Propuesta para el Plan de Trabajo 2022-2024



Los museos son agentes públicos, instituciones que sirven a la sociedad. Territorios de socialización, los museos funcionan como espacio público confiable, en donde se desarrolla la dimensión del encuentro entre los diferentes segmentos de la población. Su carácter democrático y abierto, interpela a la pluralidad y, como foro polisémico, ofrece múltiples lecturas de la realidad.

A partir de las dos últimas décadas, muchos museos abandonaron la pasividad, buscando ser laboratorios de experiencias estéticas, lúdicas y significativas, que desarrollan el pensamiento crítico y la creatividad, estimulan las percepciones y provocan al ámbito emocional.

La pandemia que inició en marzo de 2020 legitimó con creces el papel y valor de los museos y su beneficio público, aunque fuese desde el ámbito virtual, sobre todo en países como México, donde se venía – se viene- dando una aceleradora tendencia hacia la descapitalización de la vida cultural.

Con inspiración heroica, los profesionales del museo debieron migrar instantáneamente del mundo analógico al universo virtual, y abandonar el “natural espacio” para entronizar al museo en el escenario doméstico de la cotidianidad, no sólo local, sino inclusive, mundial.

En este escenario, proponemos tres (3) líneas estratégicas que conforman el Plan de Trabajo a desarrollar en el período 2022-2024:



Fortalecimiento de la organización y Vinculación (inclusiva, plural, descentralizada)

- Creación colaborativa de beneficios para los miembros de ICOM México.
- Atención a los miembros activos y campaña para atraer nuevos miembros individuales e institucionales.
- Enlace y colaboración con otras organizaciones museísticas a nivel nacional.
- Gestión de alianzas interinstitucionales nacionales e internacionales.
- Vinculación y promoción del trabajo de los Comités Internacionales Nacionales activos; CECA, DEMHIST, AVICOM, ICOFOM, UMAC, ICEE, CIDOC, entre otros.
- Promoción amplia de la participación de México en las convocatorias de ICOM Internacional.



Comunicación y difusión

- Comunicación interna clara, continua, precisa.
- Promoción autogestiva de la comunicación entre los asociados a través de plataformas virtuales.
- Estrategia de programas y activaciones virtuales.
- Activación de redes sociales, activación directa de asociados.



Formación y profesionalización:

- Enlace y colaboración con universidades y centros de conocimiento.
- Desarrollo de programas de formación y capacitación locales, regionales, nacionales.
- Intercambio de experiencias prácticas y realización de proyectos en red.

Los principios que nos guían:

- Integridad /Honestidad
- Transparencia
- Inclusión
- Profesionalismo
- Apertura / Accesibilidad

Las comisiones de trabajo:

Membresía/atención a Miembros
Vinculación Nacional (Museos,
Inst. Culturales, Universidades)
Vinculación Comités Internacionales
Programación y actividades
Comunicación y difusión
Formación y capacitación

ICOM México debe ser un vehículo facilitador que no solo transfiera información, sino que promueva la acción de sus asociados para preguntar(se):

¿Cuáles serían las respuestas que debe ofrecer el museo frente a las condiciones impuestas por la nueva realidad, no solo sanitaria, sino económica, política y social?

¿Qué debe hacer de cara al clima de violencia, inequidad, discriminación, exclusión...?

¿Qué priva en la sociedad cada vez más?

¿Deberá dejar su confort para desarrollar un rol cívico, de mano de la comunidad? Y, lo más importante,

¿Cómo puede ser un agente de regeneración y negociar un futuro de sostenibilidad?

ICOM México, sin duda, debe fortalecer las competencias entre instituciones e individuos activos del sector museístico en el país y mejorar sustancialmente la comunicación y colaboración entre la membresía para facilitar una mayor cohesión del sector y un quehacer que pretende, formular propuestas y encontrar posibles respuestas con una perspectiva gremial.

**Por un ICOM abierto y autogestivo, conectado y
comunicado con los profesionales de
Museos en México y en el Mundo**



Gabriela Gil, Presidenta

Actual Coordinadora de la Unidad Académica de Cultura UNAM. Ha ocupado varias posiciones gerenciales y directivas en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura de México (INBAL), en el Museo del Palacio de Bellas Artes y en el Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble (CENCROPAM), así como en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM) del Instituto Nacional de Antropología e Historia.. Miembro de ICOM desde el 2002 y miembro del Advisory Committee de ICOM-ICEE desde el 2020.



Silvia Singer, Secretaria General

Directora General y fundadora del MIDE, Museo Interactivo de Economía.

Experta en museología didáctica y dirección de proyectos museológicos de alta complejidad. Presidenta de ICOM México durante 6 años, Secretaria de CECA Internacional por 6 años, Presidenta de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia (AMMCCYT), representante global del ICOM ante la UNESCO, primera mexicana en ser Miembro del Board de la Alianza Americana de Museos (AAM), de la Asociación de Centros de Ciencia y Tecnología (ASTC), fundadora y Presidenta de la Federación Internacional de Museos de Finanzas (IFFM).



Scarlet Galindo, Tesorera

Actual Directora del Museo Nacional de Acuarela "Alfredo Guati Rojo", A.C. Es miembro del Consejo Internacional de Museos desde 2009. Forma parte del Comité Internacional para la Museología, apoyando en la traducción de textos y en el ICOFOM LAC, siendo actualmente su vicepresidenta.

Doctora en Ciencias Sociales y Políticas por la Universidad Iberoamericana en 2019. Autora de diversas publicaciones sobre teoría museológica.



María Emilia Beyer, Secretaria de Actas

Actual Directora de Universum, el Museo de las Ciencias de la UNAM. Especialista en comunicación de la ciencia, ha participado en la gestión de diferentes proyectos museísticos, asesora museológica del Museo de las Ciencias Universum desde 2009.

Miembro del ICOM desde 1998. Miembro Titular de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT) desde 1999.



Amanda de la Garza, Vocal

Actualmente es Directora General de Artes Visuales y del Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) de la UNAM.

Ha desarrollado una práctica independiente tanto en México como en el extranjero. Autora de numerosos ensayos, entrevistas y reseñas en catálogos, libros y revistas especializadas. Se ha enfocado en arte contemporáneo y exposiciones de archivo. De 2012 a 2019 fungió como curadora adjunta en el MUAC.



Graciela de la Torre, Vocal

Actualmente es Titular de la Cátedra Internacional “Inés Amor” en Gestión Cultural, UNAM. Es también Coordinadora Ejecutiva del Patronato del MUAC y Secretaria del Consejo Directivo del Instituto de Liderazgo en Museos AC. Ha sido Directora General de Artes Visuales y del Museo Universitario Arte Contemporáneo, UNAM (2003-2020), Directora del Museo Nacional de Arte, INBA (1989-2004). Consejera de Patrimonio Cultural del Tecnológico de Monterrey, Miembro del Internacional Women’s Forum capítulo México.



Ana Garduño, Vocal

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. Investigadora titular del Cenidiap-INBAL. Líneas de investigación: historia y análisis del sistema de museos en México, coleccionismo de arte y políticas culturales. Autora de múltiples publicaciones y curadora de diversas exposiciones.



Rosario Ramos, Vocal Regional Norte

Actualmente es Miembro del Patronato del Teatro Martínez del INBAL y lo ha sido por más de 40 años. Es Miembro del Consejo del Centro Cultural Arocena Laguna. Directora Museo Regional de la Laguna, 1999-2006; Directora Museo Arocena. 2006-2021. Miembro de INTERCOM y organizadora del encuentro anual 2009 de INTERCOM con sede en Museo Arocena.



Edson Méndez, Vocal Regional Centro

Actualmente Director Adjunto del Museo Casa del Mendrugó. Gestor cultural de proyectos como el proyecto colaborativo con Google Arts & Culture. Becario del ICEE del ICOM. En el 2018 recibió el premio a las mejores prácticas educativas (Best Practice Award) que otorga el ICOM CECA. Miembro de ICOM México desde 2017



Ana Méndez Petterson, Vocal Regional Sur

Actualmente es Directora General de Museos y Patrimonio de la Secretaría de la Cultura y las Artes del Gobierno del Estado de Yucatán.

Como curadora y museóloga independiente ha coordinado y desarrollado varios proyectos expositivos. Fue jefa del Departamento de Investigación y Curaduría del Museo Regional de Antropología Palacio Cantón. Docente de licenciatura en la Escuela Superior de Artes de Yucatán y Miembro del Consejo Internacional de Museos (ICOM) desde el 2001.