

Plan de Trabajo (2025-2027) de la planilla:

"Horizontes compartidos: conexiones y creatividad para transformar a los museos"

"Horizontes compartidos: conexiones y creatividad para transformar" representa una visión inclusiva y colaborativa para el desarrollo y fortalecimiento del sector museístico en México. Al seguir fomentando la unión y la colaboración entre los diversos actores de la comunidad museística, se puede impulsar la creación de iniciativas innovadoras, creativas y sostenibles que contribuyan a enriquecer la vida cultural de la sociedad y de nuestras instituciones culturales y museísticas.

En un entorno cada vez más globalizado y cambiante, es fundamental que los profesionales de los museos trabajen juntos para enfrentar los desafíos actuales y anticipar las necesidades futuras. La idea de horizontes compartidos sugiere un enfoque colectivo hacia la construcción de un futuro sostenible y enriquecedor para la comunidad museística y la sociedad en general.

Asimismo, la noción de conexiones y creatividad para transformar destaca la importancia de continuar estableciendo y fortaleciendo vínculos sólidos y significativos entre los museos y otras instituciones culturales y académicas, tanto locales, nacionales como internacionales, así como con la sociedad civil en su conjunto. Estas conexiones pueden ser clave para fomentar la inclusión, la diversidad y la participación activa de todos los actores en la construcción de un sector museístico más dinámico y relevante.

En este sentido, estamos comprometid@s no solo con la promoción de buenas prácticas en la gestión museística, sino también con la creación de espacios de diálogo y colaboración que permitan a los profesionales compartir conocimientos, experiencias y recursos para beneficio de toda la comunidad, siempre motivando la participación y compromiso activo de la membresía.

Introducción

A lo largo del periodo 2022-2024, ICOM México ha consolidado su papel como agente de cambio dentro del sector museístico, enfrentando desafíos como la reactivación del sector después de la pandemia y una creciente descapitalización cultural. El plan de trabajo propuesto para el trienio 2025-2027 busca profundizar en las iniciativas previas, adaptando su enfoque a los retos contemporáneos como la violencia, inequidad, discriminación y exclusión, al tiempo que refuerza el compromiso con la membresía, la sostenibilidad y el papel social de los museos.

Para ello se proponen los siguientes 4 ejes estratégicos:

Ejes Estratégicos

1. Fortalecimiento Institucional

Objetivos:

- Consolidar la estructura organizativa de ICOM México y sus mesas mexicanas de trabajo.
- Aumentar la membresía y fortalecer la participación activa de los miembros.
- Consolidar una organización inclusiva, descentralizada y representativa de la pluralidad cultural de México.
- Ampliar las alianzas estratégicas nacionales e internacionales y promover la participación activa de los miembros; Animar la participación de la membresía (nuevas mesas mexicanas de trabajo de diferentes comités internacionales, activación de mesas mexicanas, propiciar y acompañar la sucesión de coordinadores de mesas mexicanas de Comités Internacionales).

Acciones:

- Promover el cumplimiento de los reglamentos de las mesas de trabajo para mejorar la toma de decisiones, participación inclusiva y la transparencia.
- Realizar campañas de difusión para incrementar la membresía, con un enfoque especial en la inclusión de jóvenes profesionales y museos de regiones subrepresentadas.
- Fortalecer la comunicación interna a través de boletines electrónicos, redes sociales y reuniones periódicas.

Indicadores:

- Crecimiento anual del 10% en la membresía.
- Incremento en la participación de miembros en actividades y asambleas.
- Evaluaciones anuales de satisfacción de los miembros.

2. Vinculación Internacional**Objetivos:**

- Fortalecer los vínculos con el ICOM internacional y otros comités nacionales y regionales.
- Promover la participación de ICOM México en foros y eventos internacionales.

Acciones:

- Promover la participación de miembros de ICOM México en las reuniones y conferencias del ICOM internacional y sus comités.
- Establecer convenios de colaboración con otros comités nacionales de ICOM y otras organizaciones culturales.
- Organizar y co-organizar eventos internacionales como conferencias, simposios, capacitaciones.

Indicadores:

- Participación activa en al menos 3 eventos internacionales durante el trienio.
- Organización de un evento internacional en México durante el trienio.

3. Formación y Profesionalización**Objetivos:**

- Promover la capacitación continua de los profesionales del museo.
- Crear espacios de intercambio de conocimientos y experiencias entre los miembros.

Acciones:

- Organizar seminarios, talleres y cursos de capacitación.
- Establecer alianzas con universidades y centros de investigación para desarrollar programas académicos y de formación continua.
- Crear un repositorio digital de recursos educativos y materiales de referencia.

Indicadores:

- Realización de una encuesta de necesidades de formación y capacitación.
- Diseñar en colaboración con la membresía un programa de mentoría para jóvenes profesionales.

4. Comunicación y Difusión

Objetivos:

- Fortalecer una comunicación continua, clara y eficiente con los asociados, fomentando la transparencia y participación.
- Potenciar el uso de herramientas digitales para la autogestión de la comunicación entre asociados.
- Crear un canal de comunicación abierto donde los miembros puedan compartir experiencias, consultas y proyectos.

Acciones:

- Organizar eventos digitales para la discusión de temas relevantes en el sector cultural y museístico.
- Fomentar una estrategia activa en redes sociales que no solo informe, sino que involucre a la comunidad en el diálogo.

Indicadores:

- Incremento del 20% en la interacción de los miembros en plataformas digitales.
- Crecimiento sostenido en el alcance de redes sociales en un 20% anual.

Los principios que nos guían:

- Integridad /Honestidad
- Transparencia
- Inclusión
- Profesionalismo
- Apertura / Accesibilidad

Conclusión

El éxito de este plan de trabajo depende de la colaboración y el compromiso de todos los miembros de ICOM México. La Mesa Directiva 2025-2027 se compromete a continuar liderando con transparencia, inclusión y visión estratégica, para fortalecer la presencia y relevancia del ICOM en México y a nivel mundial, así como contribuir a incentivar el desarrollo del sector museístico a nivel nacional e internacional.

Este plan es un marco orientativo y puede adaptarse según las necesidades y oportunidades que surjan durante el trienio.