festival de museos Jalisco 2026

Profesionalización y futuro de la mediación cultural

PROGRAMA

14 al 16 de octubre

En Edificio Arroniz y JAPI
en la zona metropolitana de **Guadalajara**

ICOM consejo internacional de museos México

museos, exposiciones y galerías de Jalisco

/ Cultura

JALISCO GOBIERNO DEL ESTADO

V FESTIVAL DE MUSEOS ICOM

PROFESIONALIZACIÓN Y RETOS DE LA MEDIACIÓN CULTURAL EN LOS MUSEOS

EDIFICIO ARRÓNIZ, GUADALAJARA
14 -16 DE OCTUBRE DE 2026

PROGRAMA

El V Festival de Museos ICOM 2026, organizado por la OPD Museos, Exposiciones y Galerías de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco e ICOM México, busca posicionar a la mediación cultural como una disciplina profesional estratégica dentro del ecosistema museístico mexicano, mediante un programa que articule reflexión crítica, formación y herramientas prácticas en el ejercicio de la disciplina.

El programa se orienta hacia la exposición de experiencias significativas, inclusivas y socialmente pertinentes para conectar lo cultural con lo social mediante estrategias de diálogo, interpretación y participación. El objetivo de la mediación no es sólo transmitir contenidos, sino hacer posible un encuentro más activo y significativo entre objetos, instituciones y públicos.

A partir de una estructura pensada en tres niveles de competencia interconectados —saber pensar, saber hacer y saber implementar— la V edición del Festival de Museos ICOM invita a re imaginar el rol de la mediación cultural en los museos en el sentido de que los mediadores vayan del conocimiento al análisis, y de la aplicación concreta a la ejecución sostenible en la realidad.

Mediante diálogos magistrales y debates, talleres y clínicas se abordarán distintas realidades que buscan a través de la mediación un mayor acercamiento entre personas, comunidades y espacios para favorecer el diálogo, la comprensión mutua y la participación en torno a la cultura museal.

MIÉRCOLES 14 DE OCTUBRE DE 2026

La mediación cultural en museos: estado de la cuestión

Del conocimiento al análisis, la mediación cultural es una forma de conectar lo cultural con lo social y lo educativo mediante estrategias de diálogo, interpretación y participación. Su objetivo no es sólo transmitir contenidos, sino hacer posible un encuentro más activo y significativo entre objetos, espacios y públicos.

A través de diálogos con especialistas en educación, museología, liderazgo y gestión comunitaria, se propone repensar la mediación en los museos como un proceso amplio orientado a mejorar las relaciones, la comunicación y la integración entre personas y grupos, vinculando instituciones culturales con comunidades locales.

9:00 - 10:00 Registro asistentes: **Formulario de inscripción**
10:00 - 17:00 Festival de Museos 2026

Patio central del Edificio Arróniz

Se invita a todos los museos privados, públicos y comunitarios, a participar como expositores en el Festival de Museos 2026, abriendo una ventana a sus contenidos, colecciones, actividades, oferta educativa y cultural. Es una oportunidad para conocer más de cerca y crear vínculos con los museos de la región que nos recibe.
Horario de stands:

- 14 de octubre, 10:00 a 17:00 horas
- 15 de octubre, 10:00 a 14:00 horas

Registra tu museo: Formulario Stands

10:00 - 10:30 Ceremonia inauguración
Salón Principal del Edificio Arróniz

10:30 - 12:00 Diálogo magistral
La mediación: entre lo cultural y lo educativo

- Claudia del Pilar Ortega, Coordinadora del Instituto de Liderazgo en Museos ILM A.C. (CDMX)
- Tere Quintanilla D´Acosta, Directora de IMASE, Instituto Mexicano del Arte al Servicio de la Educación A.C., CDMX.

Modera: Ana Méndez Petterson, Subdirectora de Museos de Ándale La Paz A.C., Baja California Sur

Salón Principal del Edificio Arróniz

Coffee break

12:30 - 14:15 Mesa de Debate
La mediación en los museos: diálogos con las comunidades y los públicos.

- Isela Ruvalcaba, Coordinadora General de JAPI, Jalisco Paseo Interactivo, Guadalajara
- Miguel Fernández Felix, Director del Museo Kaluz, CDMX
- Silvia Singer, Directora de MIDE, Museo Interactivo de Economía, CDMX

Moderadora: Alejandra Cervantes, Directora General de Papalote Museo del Niño, CDMX

Salón Principal del Edificio Arróniz

14:30 - 15:30 Comida
Patio amarillo

15:30 – 17:30 Talleres simultáneos

- **Taller 1. Laboratorio de perfiles para la mediación**

Ariadna Vargas, Gestora cultural, curadora educativa e investigadora, León Guanajuato
Biblioteca Edificio Arróniz

- **Taller 2. Metodologías de mediación**

Adán Fuentes Meléndez, Especialista en Formación y Certificación enMediación. Papalote Museo del Niño, CDMX
Sala de juntas Edificio Arróniz

Formulario para talleres

18:00 - 19:30 Diálogo magistral (abierto al público)
Mediar futuros. El verdadero poder de los museos

- Andrés Roldan, Director de Parque Explora, Medellín Colombia
- Luis Sánchez, Subdirector del Proyecto CAUSA/Campus UNAM Centro Histórico, CDMX

Moderadora: Gabriela Gil Verenzuela, Presidenta de la Mesa Directiva de ICOM México

Salón Principal del Edificio Arróniz

20:00 – 21:00 Recepción de bienvenida

Patio Principal Edificio Arróniz

JUEVES 15 DE OCTUBRE DE 2026

La mediación en contextos sociales y sensibles

De la aplicación concreta a la ejecución sostenible en la realidad, en este marco se inserta el papel de la mediación en contextos sensibles: facilitar el diálogo, la escucha activa y la construcción de múltiples narrativas desde una perspectiva ética.
Los alcances de la mediación cultural se extienden más allá de la simple explicación de contenidos: se convierte en un instrumento para la inclusión, el diálogo social y la transformación comunitaria. En el ámbito museístico y cultural, su impacto se sitúa en lo personal, lo colectivo y lo estructural.

9:30 - 10:00 Registro

10:00 - 11:30 Panel
Estrategias creativas de mediación a través de las colecciones

- María Emilia Beyer, Directora de Universum, Museo de la Ciencias UNAM, CDMX
- Magdalena Zavala, Directora de Museos y Artes Visuales de la Secretaría de Cultura de Guanajuato
- Susana Chávez, Directora del Museo Cabañas, Guadalajara

Modera: Ignacio Acosta, Director de Arte y Cultura, Universidad Panamericana, Guadalajara

Salón Principal del Edificio Arróniz

11:30 - 12:00 Coffee break

12:00 - 13:30 Pechakucha de mediación
Casos de mediación que se destacan por su propuesta y/o impacto y resultados.
Presenta:

Marlene Lelo de Larrea, Subdirectora de Foro Valparaíso

Salón Principal del Edificio Arróniz
Registra tu experiencia: Formulario

14:00 - 15:30 Comida.
Patio amarillo

15:30 Traslado al Museo Cabañas

16:00 - 18:30 Experiencia de mediación en Recorrido Museo Cabañas

- Susana Chávez y Laura Bordes

19:00 Actividad Social Salón del Bosque

VIERNES 16 DE OCTUBRE DE 2026

La profesionalización de la mediación

La profesionalización de la mediación cultural en museos exige pasar de una función "de apoyo" a un perfil especializado con formación, evaluación y reconocimiento institucional. Su futuro apunta hacia equipos híbridos, más inclusivos y digitales, capaces de conectar colecciones, comunidades y derechos culturales.
Se destacará la formación no sólo como adquisición de conocimientos, sino como un proceso integral que profesionaliza la práctica, dignifica el rol del mediador y potencia la creación de experiencias educativas significativas dentro de los museos.

9:00 Salida a Museo JAPI desde Edificio Arróniz

10:00 - 11:30 Mesa de debate
Retos en la formación de mediadores: ¿para qué? ¿Para quienes?

- Marcia Larios Morales, Directora de la Experiencia de Papalote Museo del Niño Carlos Cruz, Director de Educación, Museo Interactivo de Economía, CDMX
- Fátima González Cossio, Jefa de Educación, Museo Jalisco Paseo Interactivo (JAPI), Guadalajara

Moderador: Juan Nepote, Coordinador de Proyectos Especiales del Museo de Ciencias Ambientales, Guadalajara

Salón Circular Museo Interactivo JAPI

11:30 - 12:00 Coffee break

12:00 – 14:00 Actividades simultáneas

A) Taller 3. Mediar para y con los públicos
Leticia Pérez Castellanos, Investigadora por México/SECIHTI - INAH/ENCRYM
Salón Circular Museo Interactivo JAPI

Formulario

B) Clínicas ICOM
Este espacio de consulta museológica se destina para escuchar e inspirarse, para dialogar, reflexionar y explorar métodos efectivos con apoyo de expertos, que nos puedan ayudar a resolver dudas, detectar el problema o incluso sugerirnos algún remedio.
Cupo limitado de consultantes por experto. Cada persona podrá reservar sólo una cita de 15 minutos, si el consultante no se encuentra a la hora, perderá su turno.
Cierre de registro el 7 de octubre de 2026 o hasta llenar el cupo.

Consultantes:
- Ana Méndez Petterson: “Primeros auxilios para quienes se integran a un museo”
- Graciela de la Torre: “Encuentra tu piedra filosofal: procuración y mercadotecnia, autogenerados y patronatos”
- Isela Ruvalcaba: “Cómo dialogar con públicos diversos”
- María Emilia Beyer: “Muchas ideas, poco dinero. Tensiones en la vida del museo”
- Silvia Singer: “El futuro lo construimos hoy. El papel de los museos”
- Magdalena Zavala: “Reverberar, deconstruir y redefinir nuestros roles frente a las comunidades”
- Ignacio Acosta: “Estrategias de vinculación para museos”

Reservar cita en el siguiente: Formulario

Laboratorios Museo Interactivo JAPI

C) Experiencia teatro volador Werika
Museo Interactivo JAPI

Formulario

14:00 - 15:30 Comida

15:30 – 17:00 Reflexiones finales para continuar mediando.

Del análisis a la aplicación concreta
Se presentarán los resultados de los tres talleres realizados.
Talleristas y participantes

Salón Circular Museo Interactivo JAPI

17:00 – 18:00 Experiencia de mediación en Recorrido por JAPI

18:30 Clausura

Patio Central Museo Interactivo JAPI
Secretaría de Cultura de Jalisco e ICOM México

**** Programa sujeto a cambios***