

ICOM México: Nuevos tiempos, nueva orientación

Propuesta para el Plan de Trabajo 2022-2024

Los museos son agentes públicos, instituciones que sirven a la sociedad. Territorios de socialización, los museos funcionan como espacio público confiable, en donde se desarrolla la dimensión del encuentro entre los diferentes segmentos de la población. Su carácter democrático y abierto, interpela a la pluralidad y, como foro polisémico, ofrece múltiples lecturas de la realidad.

A partir de las dos últimas décadas, muchos museos abandonaron la pasividad, buscando ser laboratorios de experiencias estéticas, lúdicas y significativas, que desarrollan el pensamiento crítico y la creatividad, estimulan las percepciones y provocan al ámbito emocional.

La pandemia que inició en marzo de 2020 legitimó con creces el papel y valor de los museos y su beneficio público, aunque fuese desde el ámbito virtual, sobre todo en países como México, donde se venía – se viene- dando una aceleradora tendencia hacia la descapitalización de la vida cultural.

Con inspiración heroica, los profesionales del museo debieron migrar instantáneamente del mundo analógico al universo virtual, y abandonar el “natural espacio” para entronizar al museo en el escenario doméstico de la cotidianeidad, no sólo local, sino inclusive, mundial.

En este escenario, proponemos tres (3) líneas estratégicas que conforman el Plan de Trabajo a desarrollar en el período 2022-2024:

- **Fortalecimiento de la organización y Vinculación** (inclusiva, plural, descentralizada)
 - Creación colaborativa de beneficios para los miembros de ICOM México
 - Atención a los miembros activos y campaña para atraer nuevos miembros individuales e institucionales
 - Enlace y colaboración con otras organizaciones museísticas a nivel nacional
 - Gestión de alianzas interinstitucionales nacionales e internacionales
 - Vinculación y promoción del trabajo de los Comités Internacionales Nacionales activos; CECA, Casas Museo, DEMHIST, AVICOM, ICOFOM, UMAC, ICEE, CIMAM entre otros.
 - Promoción amplia de la participación de México en las convocatorias de ICOM Internacional

- **Comunicación y difusión:**
 - Comunicación interna clara, continua, precisa
 - Promoción autogestiva de la comunicación entre los asociados a través de plataformas virtuales
 - Estrategia de programas y activaciones virtuales.
 - Activación de redes sociales, activación directa de asociados.

- **Formación y profesionalización:**
 - Enlace y colaboración con universidades y centros de conocimiento
 - Desarrollo de programas de formación y capacitación locales, regionales, nacionales.
 - Intercambio de experiencias prácticas y realización de proyectos en red

Los principios que nos guían:

- Integridad /Honestidad
- Transparencia
- Inclusión
- Profesionalismo
- Apertura / Accesibilidad

Las comisiones de trabajo:

Membresía/atención a Miembros

Vinculación Nacional (Museos, Inst. Culturales, Universidades)

Vinculación Comités Internacionales

Programación y actividades

Comunicación y difusión

Formación y capacitación

Para finalizar, retomamos la reflexión:

ICOM México debe ser un vehículo facilitador que no solo transfiera información, sino que promueva la acción de sus asociados para preguntar(se):

¿Cuáles serían las respuestas que debe ofrecer el museo frente a las condiciones impuestas por la nueva realidad, no solo sanitaria, sino económica, política y social?

¿Qué debe hacer de cara al clima de violencia, inequidad, discriminación, exclusión...?

¿que priva en la sociedad cada vez más?

¿Deberá dejar su confort para desarrollar un rol cívico, de mano de la comunidad?

Y, lo más importante,

¿Cómo puede ser un agente de regeneración y negociar un futuro de sostenibilidad?

ICOM México, sin duda, debe fortalecer las competencias entre instituciones e individuos activos del sector museístico en el país y mejorar sustancialmente la comunicación y colaboración entre la membresía para facilitar una mayor cohesión del sector y un quehacer que pretende, formular propuestas y encontrar posibles respuestas con una perspectiva gremial

Por un ICOM abierto y autogestivo, conectado y comunicado con los profesionales de Museos en México y en el Mundo

Planilla: ICOM México: Nuevos tiempos, nueva orientación