



3er FESTIVAL DE MUSEOS ICOM MÉXICO 2024

Museos plurales para públicos actuales

ICOM México y **Museos Puebla** le invitan a participar en uno de los encuentros para profesionales de museos más grande del país. Los museos del siglo XXI, en sus diferentes tipologías, son agentes plurales de cambio comprometidos con sus públicos.

La riqueza patrimonial y cultural poblana también nos invita a debatir sobre el coleccionismo y a experimentar el ceder el poder a nuestros públicos, los verdaderos dueños de los museos. Estamos convencidos de que los museos son nodos culturales que congregan a una diversidad de públicos para crear una mejor sociedad. Este evento es una gran oportunidad para que profesionales de los museos de todo el país, comprometidos con su vocación, encuentren, compartan y debatan estos temas.

El **Festival de Museos 2024** también es un foro para ofrecer al público interesado una muestra de la diversidad de museos que existen en el territorio mexicano, su oferta cultural, educativa y expositiva, dando a conocer cómo en el museo se vive la historia, la antropología, el arte o la ciencia a través de experiencias significativas desde una mirada plural e inclusiva.

Inscripciones

[Formulario Inscripción](#)



Programa

Miércoles 28 de agosto de 2024

Del coleccionismo a las exposiciones

Durante el primer día dialogaremos sobre la importancia de la gestión de exposiciones, creando una plataforma de reflexión en torno a los diversos temas que se abordan desde el diseño de exposiciones, la planeación, la logística, las publicaciones y los proyectos itinerantes de las exposiciones.

9:00 - 10:00 Registro

Lobby del Museo Internacional del Barroco

10:00 - 10:15 Ceremonia formal

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Anel Nochebuena Escobar, Directora General. OPD Museos Puebla.

Gabriela Gil Verenzuela, Presidenta. ICOM México.

Autoridades del Gobierno del Estado de Puebla.

10:15 Apertura

10:30 - 11:45 Diálogo magistral

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Museos plurales: museos para exposiciones o museos para públicos



Alejandra Peña Gutiérrez, Directora. Weisman Art Museum /University of Minnesota.

Luis Gerardo Morales Moreno, Profesor Investigador. Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias /UAEM.

Presentador: Edson Méndez Albavera, Director. Museo Regional de Cholula - Museos Puebla.

11:45 - 12:15 Coffee break

12:15 - 14:00 Debates simultáneos, elige asistir a una de estas dos opciones:

1. ¿Cómo se mide el éxito de una exposición?

Salón Encuentro Barroco Internacional

Brenda Aurora Flores Pérez. Subdirectora de Universum, Museo de las Ciencias UNAM

Fabiola Favila Gallegos, Directora. Museo Arocena.

Carlos Cruz Florencia, Director de Educación. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

Modera: Gloria Hernández, Directora. Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey.

2. El coleccionismo en los museos. Mecenazgo y exposición

Espacio Educativo

Ana Garduño Ortega, Investigadora titular. CENIDIAP- INBA, Ciudad de México.

Miguel Fernández Félix, Director. Museo Kaluz.

Manuel Melgarejo Pérez, Director de Museos Centro INAH Puebla.

Modera: Salvador Rueda Smithers, Director. Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec.

14:00 - 15:30 Comida / mesas poblanas



15:30 - 16:30 Mercado de exposiciones de museos en México

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Coordina: Edson Méndez Albavera. Director. Museo Regional de Cholula.

[Formulario Mercado](#)

16:30 - 17:00 Coffee break

17:00 - 18:00 Clínicas ICOM

Biblioteca del Museo Internacional del Barroco

Dinámica:

- 1) Deberás apartar tu cita en el formato siguiente:
[Formulario Clínicas](#)
- 2) Cada persona podrá reservar sólo una cita con solo un experto.
- 3) Si el consultante no se encuentra presente a la hora de su consulta perderá su turno.

Podrán acudir con:

1. **Graciela de la Torre Pérez**, "El decálogo de la procuración".
2. **Silvia Singer Sochet**, "Innovar para crear".
3. **Antonio Rodríguez**, "Gestión/planeación de exposiciones".
4. **María Emilia Beyer Ruiz**, "Pensar fuera de la caja".
5. **Magdalena Zavala Bonachea**, "De lo imposible o de lo posible: hablemos de públicos o de comunidades".
6. **Ana Méndez Petterson**, "Navegar un museo de administración pública sin perder el rumbo".

17:00 - 18:00 Actividad paralela. Visita al Museo Internacional del Barroco.

18:00 - 18:30 Presentación artística



18:30 - 19:00 Recepción de bienvenida

Jueves 29 de agosto de 2024

Públicos y museos

Durante este día hablaremos sobre la importancia de los diversos visitantes y públicos de los museos y de la oportunidad de aprovechar las nuevas tecnologías digitales y el Internet a su favor.

9:00 - 9:30 **Registro**

Lobby del Museo Internacional del Barroco

9:30 - 10:00 **Apertura del Festival de Museos 2024**

Registra tu museo: [Stands](#)

Lobby del Auditorio del Museo Internacional del Barroco

10:00 - 11:15 **Diálogo magistral**

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Públicos actuales: ¿Usuario, visitante, público, audiencia o comunidad?

Daniel Castro Benítez, Asesor. Centro Nacional de la Memoria Histórica, Colombia.

Magdalena Zavala Bonachea, Directora. Museo de Arte e Historia de Guanajuato

Presentador: Edson Méndez Albavera, Director. Museo Regional de Cholula- Museos Puebla.

11:30 - 12:30 **Debates simultáneos, elige asistir a una de estas dos opciones:**



1. ¿Un discurso o una pluralidad?

Salón Encuentro Barroco Internacional

Cecilia Reyes Hernández, Coordinadora de Programas Públicos y Mediación. Museo del Palacio de Bellas Artes.

Emilio Sánchez Ramírez, Director de Inteligencia en Audiencias. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

Emilio Montemayor Anaya, Museólogo Independiente.

Modera: Xavier Recio Oviedo, Director del departamento de arte, diseño y arquitectura de la Universidad Iberoamericana Puebla.

2. De la visita guiada al público digital

Espacio Educativo

Ekaterina Álvarez Romero, Subdirectora de Comunicación. Museo Universitario Arte Contemporáneo MUAC.

Ileana Gayosso Domínguez, Responsable de contenidos web. Universum. Museo de las Ciencias.

Modera: Marcia Larios Morales, Directora de Experiencias. Papalote Museo del Niño.

12:30 Coffee break

12:30 - 13:30 Mesa de diálogo

Educación y públicos: los nuevos actores del museo

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Isabel Fraile Martín, Investigadora, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Anel Nochebuena Escobar, Directora General de OPD Museos Puebla.

Leticia Pérez Castellanos, Investigadora por México en el Conahcyt y profesora del Posgrado en Estudios y Prácticas Museales, Encrym-INAH.

Modera: Pilar Ortega González, Coordinadora del Instituto de Liderazgo en Museos (ILM).



13:30 - 14:30 Divertimento en dos actos: "El público siempre tiene la razón"

¿Estamos dispuestos a ceder el poder?

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Primer acto:

Elenco:

Graciela de la Torre Pérez, Titular Cátedra Inés Amor/ ILM.

Silvia Singer Sochet, Directora. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

María Emilia Beyer Ruiz, Directora. Universum, Museo de las Ciencias.

Segundo acto:

Se presentarán 3 estudios de caso que complementan y ejemplifican el tema.

Graciela de la Torre Pérez, Titular Cátedra Inés Amor/ ILM.

Julia Molinar Cruz, Subdirectora de conservación y registro MUAC.

14:30 - 15:30 Comida / mesas poblanas

16:00 - 17:00 Actividades simultaneas

1. Cuéntanos tu caso de éxito con los públicos en tu museo

(Pechakuchas)

Salón Encuentro Barroco Internacional

Inscripciones en el siguiente formulario: [Pechakucha](#)

Moderador: Héctor Manuel Polaco, Director. Museo Casa del Mendrugo.

2. Museos e influencers

Espacio Educativo

Karla Gabriela Chichil Lluna @karlamuseos (Instagram y Tiktok)

Abraham Castañeda @quemuseo (Instagram, Tiktok, YouTube)

Modera: Grace Balcázar Soto. Museo Internacional del Barroco. Museos Puebla



17:00 - 18:00 Reunión anual de la mesa de trabajo mexicana del Comité de Museos y Colecciones Universitarias (UMAC MX)

Salón Encuentro Barroco Internacional

17:00 - 18:00 Recorridos por el Museo Internacional del Barroco (MIB)

17:00 Coffee break

18:00 - 19:00 Networking y catering

Viernes 30 de agosto de 2024



No soy de aquí ni soy de allá: Museo Híbrido

El Museo Híbrido rompe barreras preconcebidas para convertirse en espacio contemporáneo que ofrece la posibilidad de atraer nuevas audiencias con nuevas estrategias, experiencias y modos de aprender.

9:00 - 10:00 Registro

Lobby del Museo Internacional del Barroco

10:00 - 11:15 Diálogo magistral

El museo híbrido

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Antonio Rodríguez, Presidente. Consejo Consultivo ICOM Internacional.

Gabriela Gil Verenzuela, Secretaria Técnica. Museo Universitario Arte Contemporáneo - MUAC.

Presentador: Edson Méndez Albavera, Director. Museo Regional de Cholula - Museos Puebla.

11:15 - 11:45 Coffee break



11:45 - 12:45 Hibridez en los Museos

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Alejandra de la Mora Maurer, Gerente Sénior del Espacio Cultural Infonavit.

Carol Perelman Khodari, Directora. Jardín Weizmann de Ciencias.

Silvia Singer Sochet, Directora. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

Modera: Fabian Valdivia Pérez. Director. Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla. IMACP.

12:45 - 13:30 Relatoría

Auditorio del Museo Internacional del Barroco

Scarlet Galindo Monteagudo, Directora. Museo Nacional de la Acuarela (MUNACUA)

Marijose Garduño Colín, Coordinadora de Vinculación. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

Federico Adán Hernández Juárez, Jefe de departamento. Museo José Luis Bello y González, y del Museo de Arte Popular Ex Convento Santa Rosa.

13:30 - 14:00 Clausura