

# festival de museos 2024

Museos plurales para  
públicos actuales:  
Colecciones, Exposiciones y Públicos

**PROGRAMA**





## 3er FESTIVAL DE MUSEOS ICOM MÉXICO 2024

### Museos plurales para públicos actuales

**ICOM México** y **Museos Puebla** le invitan a participar en uno de los encuentros para profesionales de museos más grande del país. Los museos del siglo XXI, en sus diferentes tipologías, son agentes plurales de cambio comprometidos con sus públicos.

En esta tercera edición del **Festival de Museos 2024. Museos plurales para públicos actuales**, los ejes temáticos girarán en torno a las exposiciones, las colecciones y los públicos, desde una mirada plural e integradora que busca reflexionar sobre los retos compartidos que afrontamos frente al futuro y al mismo tiempo fomentar la construcción de redes de profesionales de museos más sólidas.

De acuerdo con la nueva definición aprobada por el ICOM en la pasada 26ª Conferencia General en Praga, los museos deben “estar abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad con la participación de las comunidades...”. Museos Plurales, que trabajan en sintonía con una enorme diversidad de temáticas y de públicos que existen en la actualidad.

Durante tres días, se realizarán jornadas estimulantes a través de diversos formatos: presentaciones individuales con propuestas novedosas; paneles simultáneos; propuestas grupales y casos de estudio, buscarán llegar a una multiplicidad de audiencias que participen activamente en el amplio y diverso mundo del quehacer museístico actual.

Después de una primera edición en Mérida, Yucatán en 2022 y una segunda en Torreón, Coahuila en 2023- donde se abordó el tema de la mediación y la creatividad respectivamente, esta tercera edición del **Festival de Museos de ICOM México 2024**

## Programa

**Miércoles 28 de agosto de 2024**

### **Del coleccionismo a las exposiciones**

Durante el primer día dialogaremos sobre la importancia de la gestión de exposiciones, creando una plataforma de reflexión en torno a los diversos temas que se abordan desde el diseño de exposiciones, la planeación, la logística, las publicaciones y los proyectos itinerantes de las exposiciones.

#### **9:00 – 10:00 Registro**

*Lobby del Museo Internacional del Barroco*

#### **10:00 – 10:15 Ceremonia formal**

*Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

**Anel Nochebuena Escobar**, Directora General. OPD Museos Puebla.

**Gabriela Gil Verenzuela**, Presidenta. ICOM México.

**Autoridades del Gobierno del Estado de Puebla.**

#### **10:15 Apertura**

#### **10:30 – 11:45 Diálogo magistral**

*Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

**Museos plurales: museos para exposiciones o museos para públicos**

Para nadie es un secreto que las sociedades han evolucionado y con ellas los museos. Vivimos en un mundo hiperconectado, por lo que adaptarse a la nueva y cambiante realidad es uno de nuestros principales desafíos; y para ello debemos reorientar nuestros objetivos para ser instituciones culturales mucho más sostenibles, democráticas, accesibles, inclusivas y participativas con sus públicos y comunidades.

**Alejandra Peña Gutiérrez**, Directora. Weisman Art Museum /University of Minnesota.

**Luis Gerardo Morales Moreno**, Profesor Investigador. Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias /UAEM.

**Presentador: Edson Méndez Albavera**, Director. Museo Regional de Cholula - Museos Puebla.

**11:45 - 12:15 Coffee break**

**12:15 - 14:00 Debates simultáneos, elige asistir a una de estas dos opciones:**

**1. ¿Cómo se mide el éxito de una exposición?**

*Salón Encuentro Barroco Internacional*

Durante este debate abordaremos desde tres diferentes ópticas, ¿cuáles son los principales aspectos o métricas para evaluar el éxito de una exposición temporal? ¿El mismo tipo de evaluación se puede aplicar a varios tipos de museos? ¿El número de visitantes, los ingresos obtenidos, los resultados de las encuestas, el número de publicaciones en redes sociales, la extensión de la exposición, etc.?

**Brenda Aurora Flores Pérez**. Subdirectora de Universum, Museo de las Ciencias UNAM

**Fabiola Favila Gallegos**, Directora. Museo Arocena.



**Carlos Cruz Florencia**, Director de Educación. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

**Modera: Gloria Hernández**, Directora. Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey.

## 2. El coleccionismo en los museos. Mecenazgo y exposición

### *Espacio Educativo*

Los museos cuentan con un inmenso acervo propio guardado en grandes bodegas, el cual puede ser exhibido o no, algunas veces ciertas obras no son expuestas por temas de conservación. ¿Cuál es el origen de estas colecciones? ¿Podemos cambiar el discurso de las exposiciones a partir de sus colecciones propias? ¿Se debe seguir acrecentando el acervo de los museos? ¿Cómo comprobar la autenticidad de las colecciones?

**Ana Garduño Ortega**, Investigadora titular. CENIDIAP- INBA, Ciudad de México.

**Miguel Fernández Félix**, Director. Museo Kaluz.

**Manuel Melgarejo Pérez**, Director de Museos Centro INAH Puebla.

**Modera: Salvador Rueda Smithers**, Director. Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec.

**14:00 - 15:30 Comida / mesas poblanas**

**15:30 - 16:30 Mercado de exposiciones de museos en México**

### *Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

Comparte una exposición itinerante o un proyecto expositivo disponible para otro museo. Presenta tu propuesta si buscas visibilizar tu oferta de exposiciones y te encuentras en búsqueda de alguna colaboración o



patrocinador. El Mercado de Exposiciones es el lugar perfecto para encontrar al socio ideal.

Tienes 5 minutos para presentar a los asistentes tu exposición como una excelente opción para ser recibida en cualquier museo ¿Qué la hace tan atractiva, para qué museos y para qué públicos? ¿Cuál es su originalidad? y ¿Por qué crees que es interesante llevarla más allá de tu museo?

**Coordina: Edson Méndez Albavera.** Director. Museo Regional de Cholula.

[Formulario Mercado](#)

**16:30 – 17:00 Coffee break**

**17:00 – 18:00 Clínicas ICOM**

*Biblioteca del Museo Internacional del Barroco*

Este espacio de consulta museológica se destina para escuchar e inspirar, para dialogar, reflexionar y explorar métodos efectivos con apoyo de expertos, que nos puedan ayudar a resolver dudas, detectar el problema o incluso sugerir el remedio.

Para ello, profesionales de las Clínicas ICOM presentarán la especialidad que ofrecen y, posteriormente, brindarán consulta gratuita, para ofrecer escucha atenta, consejo y hasta consuelo a los colegas que se encuentren en mayores apuros. Esta es una gran oportunidad para I@s consultantes, que invita a la introspección y a detectar problemas específicos de su institución.



Podrán acudir a:

1. **Graciela de la Torre Pérez**, “El decálogo de la procuración”.
2. **Silvia Singer Sochet**, “Innovar para crear”.
3. **Antonio Rodríguez**, “Gestión/planeación de exposiciones”.
4. **María Emilia Beyer Ruiz**, “Pensar fuera de la caja”.
5. **Magdalena Zavala Bonachea**, “De lo imposible o de lo posible: hablemos de públicos o de comunidades”.
6. **Ana Méndez Petterson**, “Navegar un museo de administración pública sin perder el rumbo”.

Dinámica:

- 1) Deberás apartar tu cita en el formulario siguiente:  
[Formulario Clínicas ICOM](#)
- 2) Cada persona podrá reservar sólo una cita.
- 3) Si el consultante no se encuentra presente a la hora de su consulta perderá su turno.

**17:00 – 18:00 Actividad paralela. Visita al Museo Internacional del Barroco.**

**18:00 – 18:30 Presentación artística**

**18:30 – 19:00 Recepción de bienvenida**

Jueves 29 de agosto de 2024

### **Públicos y museos**

Durante este día hablaremos sobre la importancia de los diversos visitantes y públicos de los museos y de la oportunidad de aprovechar las nuevas tecnologías digitales y el Internet a su favor.

#### **9:00 – 9:30 Registro**

*Lobby del Museo Internacional del Barroco*

#### **9:30 – 10:00 Apertura del Festival de Museos 2024.**

**Registra tu museo: [Stands](#)**

*Lobby del Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

#### **10:00 – 11:15 Diálogo magistral**

*Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

### **Públicos actuales: ¿Usuario, visitante, público, audiencia o comunidad?**

Durante el segundo día de la jornada nos acercaremos al tema de cómo los museos han abordado la presencia de los diversos públicos en sus espacios, y cómo han desarrollado estrategias y programas para cultivar estas importantes relaciones que les dan sentido.

Lo que nos lleva a preguntarnos ¿Conocemos realmente a nuestros públicos? ¿Qué valoramos de nuestros públicos y a su vez, estos usuarios que valoran de los museos que visitan? ¿Cómo podemos mejorar la relación?



**Daniel Castro Benítez**, Asesor. Centro Nacional de la Memoria Histórica, Colombia.

**Magdalena Zavala Bonachea**, Directora. Museo Arte e Historia de Guanajuato

**Presentador: Edson Méndez Albavera**, Director. Museo Regional de Cholula- Museos Puebla.

**11:30 – 12:30 Debates simultáneos, elige asistir a una de estas dos opciones:**

### **1.¿Un discurso o una pluralidad?**

*Salón Encuentro Barroco Internacional*

Segmentar audiencias, estudios de mercado y propiciar los diálogos en su diversidad son la inquietud constante en los museos. Las actividades que realizan los museos incluidas las exposiciones ¿son del interés de nuestros visitantes? entonces ¿cómo lograr un discurso que sea del interés de la mayoría de nuestros públicos? ¿Cómo equilibrar la oferta discursiva de un museo?

**Cecilia Reyes Hernández**, Coordinadora de Programas Públicos y Mediación. Museo del Palacio de Bellas Artes.

**Emilio Sánchez Ramírez**, Director de Inteligencia en Audiencias. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

**Emilio Montemayor Anaya**, Museólogo Independiente.

**Modera: Xavier Recio Oviedo**, Director del departamento de arte, diseño y arquitectura de la Universidad Iberoamericana Puebla.



## 2. De la visita guiada al público digital

### *Espacio Educativo*

Existe un antes y un después de la pandemia COVID-19, y algo hemos aprendido de utilizar las redes sociales y de interactuar con los cibernautas, los museos han creado nuevos públicos en todo el mundo ¿Cuál es el futuro de los museos en las redes sociales?

**Ekaterina Álvarez Romero**, Subdirectora de Comunicación. Museo Universitario Arte Contemporáneo MUAC.

**Ileana Gayosso Domínguez**, Responsable de contenidos web. Universum. Museo de las Ciencias.

**Modera: Marcia Larios Morales**, Directora de Experiencias. Papalote Museo del Niño.

**12:30 Coffee break**

**12:30 – 13:30 Mesa de diálogo**

### **Educación y públicos: los nuevos actores del museo**

#### *Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

Los museos fomentan la educación no formal, formas lúdicas de aprendizaje. Con la amplia oferta de las nuevas tecnologías y el Internet, los nuevos hábitos de consumo digital han modificado las formas de crear una experiencia significativa. ¿Cómo ha cambiado el enfoque de trabajo de nuestros museos y la forma en que se experimenta el museo? ¿Cuáles son los nuevos retos del museo para seguir vigentes?

**Isabel Fraile Martín**, Investigadora, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

**Anel Nochebuena Escobar**, Directora General de OPD Museos Puebla.

**Leticia Pérez Castellanos**, Investigadora por México en el Conahcyt y profesora del Posgrado en Estudios y Prácticas Museales, Encrym-INAH.  
**Modera: Pilar Ortega González**, Coordinadora del Instituto de Liderazgo en Museos (ILM).

### 13:30 - 14:30 **Divertimento en dos actos: "El público siempre tiene la razón"**

#### **¿Estamos dispuestos a ceder el poder?**

*Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

Primer acto:

En un formato poco convencional, 3 personajes se enfrentan en una discusión que a todos nos gustaría escuchar: la musea tradicional, la visitante y la musea actual.

El sustrato teórico de este performance museal, se relaciona con el historiar de la institución museal, con la nueva museología y, con la museología y la pedagogía críticas.

Elenco:

**Graciela de la Torre Pérez**, Titular Cátedra Inés Amor/ ILM (CDMX).

**Silvia Singer Sochet**, Directora. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

**María Emilia Beyer Ruiz**, Directora. Universum, Museo de las Ciencias.

Segundo acto:

Se presentarán 3 estudios de caso que complementan y ejemplifican el tema.

**Graciela de la Torre Pérez**, Titular Cátedra Inés Amor/ ILM (CDMX).

**Julia Molinar Cruz**, Subdirectora de conservación y registro MUAC.

### 14:30 - 15:30 **Comida / mesas poblanas**



## 16:00 – 17:00 Actividades simultaneas

### 1. Cuéntanos tu caso de éxito con los públicos en tu museo

#### (Pechakuchas)

*Salón Encuentro Barroco Internacional*

Presenta tu experiencia o proyecto realizado, en el cual tu público fué beneficiado, creando fuertes lazos afectivos y una relación a largo plazo museo-visitantes. Tus memorias nos ayudarán a fomentar mejores prácticas en otros museos y a dar una mayor visualización de tu trabajo diario.

Dinámica: Tienes 5 minutos para presentar tú experiencia o proyecto y contarnos cómo lograste tu objetivo, quienes fueron los principales actores y cómo podríamos aplicarlo en otro museo.

Inscripciones en el siguiente formulario: [Pechakucha](#)

**Moderador: Héctor Manuel Polaco**, Director. Museo Casa del Mendrugo.

### 2. Museos e *influencers*

*Espacio Educativo*

Los museos hemos tenido la oportunidad en los últimos años de abrir espacios externos en las Redes Sociales y llegar a nuevos usuarios; así mismo la combinación museos e *influencers* ha resultado beneficiosa para ambos. Las actividades ofertadas por los museos llegan a públicos diferentes a través de redes sociales lo que resulta en un incremento de visitantes presenciales y al mismo tiempo los *influencers* consiguen crear contenido de valor para sus redes sociales lo cual genera más seguidores. ¿Los públicos siempre han estado ahí, y los *influencers*

crearon un canal para conectarlos? ¿Cuál es el futuro de esta interacción?

**Karla Gabriela Chichil Lluna** @karlamuseos (Instagram y Tiktok)

**Abraham Castañeda** @quemuseo ( Instagram, Tiktok, YouTube)

**Modera: Grace Balcázar Soto.** Museo Internacional del Barroco. Museos Puebla

**17:00 - 18:00 Reunión anual de la mesa de trabajo mexicana del Comité de Museos y Colecciones Universitarias (UMAC MX)**

Salón Encuentro Barroco Internacional

**17:00 - 18:00 Recorridos por el Museo Internacional del Barroco (MIB)**

**17:00 Coffee break**

**18:00 - 19:00 Networking y catering**

**Viernes 30 de agosto de 2024**

**No soy de aquí ni soy de allá: Museo Híbrido**

El Museo Híbrido rompe barreras preconcebidas para convertirse en espacio contemporáneo que ofrece la posibilidad de atraer nuevas audiencias con nuevas estrategias, experiencias y modos de aprender.

**9:00 - 10:00 Registro**

*Lobby del Museo Internacional del Barroco*

**10:00 - 11:15 Diálogo magistral**



### **El museo híbrido**

*Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

Un museo no solo se limita a presentar objetos, estudiarlos e interpretarlos, sino que en la actualidad está obligado a tratar temas y conceptos relacionados con la contemporaneidad: la inclusión, la violencia de género, la sostenibilidad... ¿Qué tan abiertos están los museos para desarrollar nuevos lenguajes para recibir nuevos públicos?

**Antonio Rodríguez González**, Presidente. Consejo Consultivo del ICOM.  
**Gabriela Gil Verenzuela**, Secretaria Técnica. Museo Universitario Arte Contemporáneo - MUAC.

**Presentador: Edson Méndez Albavera**, Director. Museo Regional de Cholula - Museos Puebla.

### **11:15 - 11:45 Coffee break**

### **11:45 - 12:45 Hibridez en los Museos**

*Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

Los museos como institución han cambiado de manera significativa en los últimos años ¿Han evolucionado o retrocedido? ¿Qué tan abiertos están para proponer otras experiencias en sus espacios? ¿Los museos híbridos tienen cabida dentro de la nueva definición de museo?

**Alejandra de la Mora Maurer**, Gerente Senior de Espacio Cultural Infonavit.

**Carol Perelman Khodari**, Directora. Jardín Weizmann de Ciencias.

**Silvia Singer Sochet**, Directora. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

**Modera:** Fabian Valdivia Pérez. Director. Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla. IMACP.



**12:45 - 13:30 Relatoría**

*Auditorio del Museo Internacional del Barroco*

**Scarlet Galindo Monteagudo**, Directora. Museo Nacional de la Acuarela (MUNACUA)

**Marijose Garduño Colín**, Coordinadora de Vinculación. MIDE, Museo Interactivo de Economía.

**Federico Adán Hernández Juárez**, Jefe de departamento. Museo José Luis Bello y González, y del Museo de Arte Popular Ex Convento Santa Rosa.

**13:30 - 14:00 Clausura**